

Recupera el PRI Mazatlán después de 12 años...

Publicum Estrategias diseñó la estrategia para ganar la Presidencia Municipal de Mazatlán, Sinaloa, 2007. (ver más...)

Después de 12 años de estar en manos de la oposición, el PRI recuperó el gobierno municipal de Mazatlán en la pasada elección del 14 de octubre del 2007.

Teniendo como eje rector el lema **El cambio que quiere la gente, ¡Ya es hora!**, la estrategia de campaña del candidato de *la Coalición Sinaloa Avanza PRI-PANAL*, Jorge Abel López Sánchez, se caracterizó por crear una sólida ventaja competitiva frente a su adversario del PAN, Salvador Reynosa: estar siempre a la ofensiva, con un claro mensaje de diferenciación.

Sin duda alguna, el mayor logro en esta elección fue haber impuesto como tema central de la campaña el tema de la mala calidad del agua que padecen dos terceras partes de los mazatlecos.

A partir del primer debate entre los candidatos a Presidente Municipal, a finales del mes de septiembre, el entonces candidato Jorge Abel ganó, lo que los medios informativos bautizaron como “La guerra del agua”, convenciendo al electorado de la necesidad de resolver el problema del “*agua chocolatosa*” que afecta a las familias mazatlecas.

La estrategia de comunicación en este tema consolidó el liderazgo de Jorge Abel en la recta final de la campaña. Con una serie de spots propositivos y negativos presentados bajo el concepto de “agua limpia”, se logró marcar la pauta de la discusión electoral, y definir con ello el sentido de la elección: “*agua limpia por el futuro de Mazatlán*”.

Alcanzar esta victoria electoral no fue sencillo para Jorge Abel y el PRI. De hecho, desde inicios del año y durante toda la campaña, el candidato de la Coalición estuvo abajo en las encuestas de opinión con diferencias de hasta 20 puntos porcentuales en favor del candidato del PAN (Consulta Mitofsky. Enero del 2007).

Una semana antes de la elección, las encuestas realizadas por los medios de comunicación de Mazatlán mostraban una contienda electoral altamente competida.

Sin embargo, haber mantenido la disciplina en el mensaje, un claro enfoque en la estrategia y una efectiva estrategia de movilización

focalizada de sus simpatizantes, permitieron una clara ventaja de Jorge Abel el día de la jornada electoral.

Finalmente, Jorge Abel López Sánchez, candidato de la Coalición Sinaloa Avanza, PRI-PANAL, fue el vencedor en la contienda electoral obteniendo el 49.3% de los sufragios frente a 39.3% que obtuvo el candidato del PAN, lo que representa 11,798 votos de ventaja, 61,562 votos contra 49,764. Enhorabuena a Jorge Abel y su equipo de trabajo por esta bien merecida victoria.