

**Obama Reduex: Un nuevo liderazgo económico.
Roberto Garza-Leonard. 28 de enero 2010**

El día de ayer el Presidente Obama dio su informe anual. Lo importante a resaltar es que Obama se re-define, en términos de los programas que impulsará, a fin de recapturar la energía que lo llevó a la victoria. Este rediseño se centra en un liderazgo centrado en la recuperación económica como tema principal (con especial énfasis en la creación de empleo, iniciativas a favor de empresas y apoyos fiscales a las familias de clase media, y con ello retomar el liderazgo económico de los EUA en el mundo (sic)).

Algunos de los aprendizajes pudieran ser:

Énfasis en resultados vs imagen.

Por un año, apoyado en su popularidad Obama intentó impulsar su proyecto de Salud. Su imagen no fue suficiente; cansó a los ciudadanos un discurso inspiracional sin sustancia que lo respaldara.

Sin intención alguna, ese año, es un año perdido (para algunos); con su discurso Obama, inteligentemente, concede que ha perdido, por lo pronto, su proyecto de Salud; que es necesario replantear su estrategia utilizando el tema de la gente: la economía. Que lo que debe hacer el gobierno es dar resultados a la gente.

Liderar vs gerenciar

A Obama se le ha criticado que más que ser un Presidente parece ser Primer Ministro. Esta crítica se dirige al perfil que tomó Obama de gestionar sus propias batallas y negociaciones en el Congreso; se le acusa de respaldar más una retórica partidista que a definir de mejor manera el rumbo a seguir.

El carácter decisivo vs la ambigüedad

Obama decidió re-definir su gobierno en términos más propositivos. Buscar características de un gobierno con un claro sentido de dirección, un renovado de sentido de urgencia y una resuelta toma de decisión, en relación a las acciones que deberá tomar para enderezar el camino y darle más confianza a los ciudadanos.

El Presidente Obama le apostó a la negociación política y perdió. Su búsqueda de consensos fue tomada como debilidad en la cual se montaron los Republicanos y con ella le dieron de palos.

Comunicar lo que la gente quiere vs. Lo que quiero decir

Obama mantuvo una comunicación unidireccional de arriba hacia abajo todo este año; básicamente se dedicó a explicar a los electores (ciudadanos) las bondades de una cobertura universal, preocupación principal de él mismo.

El problema es de que el 85% de los americanos veía el tema de salud en términos de costo, no de cobertura. Su mensaje estaba dirigido al 15% de los ciudadanos!

Por momentos el Presidente pareció un político más que tiene que explicar qué es lo que quiso decir o hacer, endilgando culpas a las herencias malditas. La gente lo que quiere saber es cómo va a salir de la crisis económica que le afecta.

Para mucho el Presidente Obama se perdió en querer hacer mucho en poco tiempo. Para otros tantos, el problema está en haberse alejado de la gente.

Addendum:

Jack Welch nos ilustra con sus 8 máximas del liderazgo:

1. Un líder mejora su equipo constantemente, utilizando cada encuentro como una oportunidad para evaluarlo, entrenarlo y crear en él confianza en sí mismo.
2. Un líder se asegura que los empleados no solo vean la visión, sino que la vivan y la respiren.
3. Un líder se mete en la piel de su gente para transmitir energía positiva y entusiasmo.
4. Un líder establece confianza con franqueza, transparencia y reconocimiento.
5. Un líder tiene el coraje de tomar decisiones siguiendo sus instintos aunque no sean populares.
6. Un líder prueba e insiste con una curiosidad que se acerca al escepticismo, asegurándose de que sus preguntas sean respondidas con acciones.
7. Un líder inspira arriesgarse y aprender dando ejemplo.
8. Un líder celebra.