



¡LA VÍCTORIA DE ALEJANDRO BRAVO EN ZIHUATANEJO!

Roberto Garza-Leonard

**Alejandro
Bravo**
el cambio
que quiere la gente

**¡VAMOS JUNTOS
ZIHUATANEJO!**



Publicum Estrategias diseñó y operó la estrategia electoral del candidato triunfador en Zihuatanejo de

Azueta, Gro., Alejandro Bravo Abarca, quien superó a su contrincante del PRD, Amador Campos, por una diferencia de 5,114 votos (20,310 votos del PRI frente a 15,196 del PRD).

El triunfo de Alejandro Bravo se enmarca en una elección altamente competitiva por el hecho de que el PRD gobernó el municipio en los últimos seis años, porque Amador Campos había sido el primer Presidente Municipal del PRD en Zihuatanejo, y porque el Presidente Municipal en turno, Silvano Blanco, renunció para hacer campaña como candidato a diputado local. A pesar de esta circunstancia, el PRI obtuvo una votación histórica y la participación ciudadana alcanzó una cifra nunca antes vista en las elecciones de Zihuatanejo.

La participación electoral fue del orden del 51%, cifra registrada como promedio de participación en todo el estado de Guerrero. Asistieron a votar 38,421 ciudadanos, casi 30% más en comparación con la elección municipal del 2005.

El candidato del PRI prácticamente duplicó el número de votos obtenidos en una elección municipal. En las últimas tres elecciones locales, el PRI había registrado un promedio de votación de 11,600 votos a su favor. El resultado final, 20,310 votos, representa un 80 por ciento más de esfuerzo, a la votación anteriormente alcanzada por cualquier otro candidato priísta.

Con una rigurosa campaña de contacto ciudadano, y un claro mensaje de cambio, futuro y unidad, Alejandro Bravo remontó una diferencia de casi 20 puntos en el mes de junio, para superar a su contrincante en el conteo final por 13.5 puntos porcentuales del total de votación.

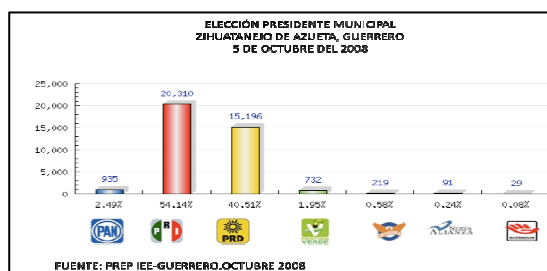


Tabla 1. Resultados PREP IEE –Guerrero. Octubre 2008

Esta elección nos ofrece algunas lecciones importantes a resaltar:

1. El valor de una campaña incluyente: ¡Vamos Juntos Zihuatanejo!

El gran logro de Alejandro Bravo fue aparecer ante los electores como un candidato incluyente, logrando alianzas de trabajo a todo lo largo y ancho del espectro político y social del municipio.



Más allá de la lucha entre “amarillos”, “rojos”, “verdes” o “azules”, el candidato del PRI logró posicionar el sentido de la elección como la necesidad de trabajar juntos para lograr un cambio en beneficio de la gente.

Con el lema de *Vamos Juntos Zihuatanejo*, Alejandro Bravo logró conformar una campaña que invitaba a todos los azuetenses a unirse para lograr un cambio para Zihuatanejo. *Vamos Juntos Zihuatanejo* fue el mensaje punta de lanza de la campaña.

Alejandro Bravo se presentó ante los electores azuetenses, como un candidato diferente, amable y conciliador, que ofrecía la visión de un mejor futuro para las familias de Zihuatanejo, en el que todos estaban invitados a participar.

2. Aprovechar el deseo de cambio.

La ausencia de resultados visibles, después de seis años de gobierno perredista, propició que la mayoría de los azuetenses consideraran a los candidatos del PRD para Presidente Municipal y diputado local, como los responsables de la falta de avances significativos en la creación de empleos, la atracción de inversión y mejoras en la seguridad.

El problema para el PRD fue que sus candidatos representaban un regreso al pasado, puesto que eran figuras ya vistas en el municipio. El primero de ellos, Amador Campos, diputado federal con licencia, había sido el precursor del cambio inicial en el municipio, seis años atrás. El segundo, Silvano Blanco, fue el Presidente Municipal sucesor de Amador Campos, y en el 2008 candidato a diputado local.

La gente no olvidó que en su primera campaña para la Presidencia Municipal, Amador Campos enfatizara su diferencia con los *políticos de siempre* como aquellos que *vienen, roban y regresan por más*. A Silvano no se le perdonaba que hubiera abandonado su cargo de Presidente Municipal para buscar la diputación, situación que lo presentaba ante los electores como un político más preocupado por su situación personal que por resolver los problemas de los azuetenses.

Alejandro Bravo, disciplinado a la estrategia y al mensaje, abanderó desde un inicio una propuesta de cambio, supo capitalizar el sentimiento ciudadano de frustración y deseo de mejora en todos los sentidos, frente a una propuesta de continuar con más de lo mismo; la gente se volcó por el futuro, el cambio, la capacidad del candidato del PRI para llevar a cabo acciones de mejora: resolver el problema del agua, crear más empleos, y brindar una mejor seguridad.

3. Mensaje centrado en la gente vs mensaje centrado en el candidato

Tras seis años de gobierno con magros resultados, los electores estaban listos para un verdadero cambio.

El sentir popular era que el PRD no había cumplido en Zihuatanejo las expectativas de cambio que se le habían confiado seis años atrás. A Amador se le reprochaba no haber cumplido con sus promesas de campaña, mientras que a Silvano se le reclamaba el abandono de sus responsabilidades y el alejamiento del gobierno, del partido y de la gente. Con lemas tales como *“Un azuetense para presidente”*, *“Honestidad es la diferencia”*, *“Amador es mejor”*, el candidato del PRD centró su campaña en sí mismo, sin lograr una conexión efectiva con la gente.

La campaña de Alejandro Bravo capitalizó el sentir dominante en la población que era el de propiciar un cambio a favor de la gente. La estrategia de Alejandro Bravo logró una mayor claridad y penetración en el electorado.



La estrategia de crear un frente amplio a favor del cambio marcó la pauta de toda la campaña. La adhesión de grupos políticos, sociales y ciudadanos a la propuesta de Alejandro Bravo se dio en forma constante.

4. El apoyo del voto perredista: el voto útil y el voto cruzado.

El proceso interno para elegir al candidato a Presidente Municipal del PRD sufrió la falta de cumplimiento de acuerdos entre los contendientes. Al inicio del proceso, la participación de Amador Campos se dio en su calidad de “fiel de la balanza”. Cuando decide postularse como candidato se produjo una ruptura al interior del PRD.

El resultado de la elección interna del PRD fue un rompimiento entre las estructuras y una fuga constante de cuadros perredistas a favor del candidato del PRI, incluyendo la mayoría de los precandidatos participantes en dicha interna, regidores y líderes naturales.

A este movimiento de militantes del PRD a favor de Alejandro Bravo, se fueron uniendo militantes de otros partidos políticos como el PANAL y el PT.

Al final del día, Alejandro Bravo conservó no sólo su base electoral priísta, sino que atrajo a un buen número de votantes de otros partidos; los llamados voto útil y voto cruzado fueron determinantes en la victoria del PRI (como se muestra en la tabla 2), lo que facilitó el sobrepasar el techo electoral del PRI.

Diferencia de Votación									
entre las elecciones de Ayuntamiento y Diputado									
Elección	PAN	PRI	PRD	PT	Partido Verde	Convergencia	Nueva Alianza	Alternativa	Nulos
Ayuntamiento	935	20,310	15,196	--	219	219	91	29	909
Diputado Distrito XII (secciones de Zihuatanejo)	2,396	18,616	12,631	296	732	563	284	178	1,033
Diferencia	-1,461	+1,694	+2,565	--	-513	-344	-193	-149	-124

Tabla 2. Relación de votos entre ayuntamiento y diputado distrito XII.

5. Un candidato sensible y cercano a la gente

Sin duda, la ventaja competitiva de Alejandro Bravo frente Amador Campos fue su estilo de liderazgo. Bravo capitalizó esta diferencia privilegiando el contacto ciudadano a través de una rigurosa campaña casa por casa y mítines políticos en las colonias y regiones del municipio.

Alejandro Bravo recorrió las calles de las colonias y regiones del municipio llevando directamente su mensaje a la gente. Los tradicionales mítines políticos se transformaron en encuentros ciudadanos, en los que Alejandro presentaba una plataforma política y conversaba con la población. Las visitas a escuelas, mercados y parques, se convirtieron en recorridos festivos con música y firmas de compromisos puntuales entre el candidato y los ciudadanos.